



Proyectos propuestos por
IriTec

4
**Promoción de la
actividad económica**

La información turística accesible por dispositivos móviles

Toda la información turística de una localidad o de un monumento específico será accesible para todos sus turistas a través de cualquier dispositivo móvil.

A través del sistema, cualquier turista podrá acceder mediante un dispositivo móvil y **consultar la información en el idioma deseado**, acceder a **información general** de los servicios turísticos, **consultar guías turísticas** con información sobre la historia, patrimonio artístico, costumbres y gastronomía, **acceder a los eventos y la agenda** con los acontecimientos más destacados e información sobre alojamiento, transporte, restaurantes, parking... Se podrán realizar **rutasy guiadas** y **ver desplazamientos por el mapa** y **planificación de rutas**. Consultar puntos de interés turístico o realizar visitas virtuales a los principales recursos turísticos.

Puesta en marcha: **3 meses**
 Importe aproximado: **50.000€**
 Una referencia: **Ayto. Teruel**

¿Qué va a conseguir con este proyecto?

- Transmitir **imagen de modernidad** del Ayuntamiento a todos los turistas
- Facilitar una herramienta útil para **que el turista pueda personalizarse su visita**
- Se **evitarán las limitaciones** de idioma, horarios y rutas predefinidas
- A través del mapa electrónico, **los turistas sabrán donde están y donde pueden ir**
- Un modelo innovador** en la forma de presentar el patrimonio histórico y cultural
- Obtener información muy valiosa sobre los intereses de los turistas y su opinión.
- Acceder a la gestión de la sociedad de la información y conceptos Web 2.0.



El turista tendrá el medio para hacer su visita productiva

La administración podrá conocer de forma fiable los intereses de los turistas

Difunda su discurso expositivo entre los visitantes.

Como solución tecnológica complementaria, Iritec cuenta con experiencia en la creación de Sistemas de Audioguías profesionales que permiten la difusión de los puntos de interés turístico y la información particular al turista.

Mediante estos elementos, que pueden estar almacenados en dispositivos móviles o bien accesibles desde Internet para su descarga, el turista podrá recorrer de forma independiente los puntos de interés (museos, ciudades, jardines botánicos, etc.) en base a las rutas preestablecidas o creadas por ellos mismos y adaptadas a sus preferencias.

El ciudadano o turista, tendrá acceso a contenidos multimedia como videos o audios, y otros contenidos informativos e interactivos si así se requiere. Además, gracias a nuestro soporte multiplataforma, contamos con diferentes formas de acceder a la información, pudiendo usar cada una de ellas en función de las necesidades de nuestro cliente: Audio, Web, DVD, PDA, iPhone, SMS, Cupon-e, Mobile...

¿Qué va a conseguir con este proyecto?

Dar **un mejor servicio** y acercar la información al ciudadano.

Consultoría para la **elaboración de textos** turísticos.

Edición y grabación de audioguías en estudios de sonido profesionales con **ambientación adaptada al contenido**.

Traducción profesional de textos **en diferentes idiomas**.

Aprovisionamiento de dispositivos multimedia para la escucha de audioguías en diferentes formatos (tradicionales, PDAs, iPhone, etc.).

Puesta en marcha: **2 meses**
Importe aproximado: **15.000 €**



Dinamizar el turismo en la zona, potenciando la oferta de servicios y, ofreciendo a los turistas tradicionales un acceso dinámico y original a la información.

Mensajería de difusión que rápida y eficazmente entrega mensajes grabados y anuncios a múltiples destinatarios.

Puesta en marcha: **2 meses**
Importe aproximado: **S/E**

Es una solución para cualquier administración u organismo público que desea enviar un mensaje beneficioso en cuanto al costo, a una gran cantidad de personas en un período breve de tiempo. Con nuestra solución de mensajería instantánea, los clientes pueden establecer parámetros de campañas, administrar listas, programar entrega de mensajes y acceder a resultados de llamadas en tiempo real e histórico.

A partir de listas de llamadas previamente cargadas, el sistema marca automáticamente multitud de números al mismo tiempo y reproduce un mensaje pregrabado tanto para individuos como para máquinas contestadoras. Esto nos permite ofrecer un servicio automático de información y notificación a los ciudadanos, informando a éstos de manera automática acerca de eventos de interés como juntas, seminarios y conferencias, boletines de emergencia desde gobiernos locales, interrupción de servicios, mensajería política sobre candidatos, iniciativas, recaudación de fondos, etc.

¿Qué va a conseguir con este proyecto?

Dar un mejor servicio y acercar la información municipal a los ciudadanos.

Permite integrarse con otros sistemas de información ciudadana.

Mejora de la calidad de los servicios públicos.

Estadísticas en tiempo real e historial de informes.

Nuevo medio que fomenta la publicidad de contenido local. Anuncios de servicios, boletines de emergencia, notificación de eventos.

Manejo de listas de llamadas con lista de números no autorizados.



Solución ideal para enviar un mensaje beneficioso en cuanto al costo a un gran número de personas en un período breve de tiempo

Kioskos multimedia para puntos de información interactivos.

Fomentar la participación social facilitando al ciudadano acceso a información municipal transporte, puntos de interés turísticos, establecimientos, etc., además de ofrecer a su vez un espacio publicitario. También permite acercar la administración al ciudadano.

A través de un intuitivo sistema de gestión de contenidos, los administradores o colaboradores podrás enviar y gestionar el contenido en los distintos puntos de información facilitados por la administración local. Desde estos puntos, el ciudadano tendrá acceso a contenidos multimedia como videos o audios, y otros contenidos informativos e interactivos si así se requiere. Además, toda esta información se dejará disponible de modo que pueda descargarse.

El sistema permite acceder en tiempo real a la compra de tickets (cine, conciertos, espectáculos, etc.), noticias RSS, videos y audios de eventos, certámenes, conferencias, retransmisiones en directo a través de streaming, etc.

¿Qué va a conseguir con este proyecto?

Facilitar la participación ciudadana a través de espacios interactivos.

Transmitir **imagen de modernidad** de la Administración.

Podrá integrarse con **nuevos servicios en el futuro.**

Mejora de la calidad de los servicios públicos. Información en tiempo real.

Nueva fuente de ingresos a través de los espacios publicitarios.

Fomentar la sostenibilidad de la Administración reduciendo información y publicidad en papel.

Promueve la participación ciudadana y establece una nueva fuente de ingresos mediante la cesión de espacios informativos o publicitarios.

Puesta en marcha: **6 meses**
Importe aproximado: **S/E**
Una referencia: **Gob. Aragón**



Televisión Administrativa IP para que los ciudadanos conozcan la gestión municipal.

La televisión por internet permite a las administraciones locales ofrecer servicios más eficaces a los ciudadanos, además de contenidos e información relevante sobre la gestión de los municipios. A través de la televisión administrativa IP, se pueden retransmitir plenos municipales y, además, que los ciudadanos puedan participar on-line en los debates, charlas o ponencias retransmitidas.

Supone un medio de fácil gestión y mantenimiento que es accesible por los ciudadanos a través de Internet. No sólo permite presentar temas de interés general, sino que también es un lugar de encuentro para las asociaciones locales, que podrán difundir sus actividades en video.

Existe un repositorio de videos en el que almacenar reportajes, entrevistas, eventos, plenos, y cualquier tipo de contenido de interés y de actualidad que irán siendo renovados conforme vayan perdiendo interés informativo.

¿Qué va a conseguir con este proyecto?

Dar un mejor servicio a los ciudadanos y acercar la información municipal a los administrados.

Genera empleo con la demanda de elaboración de contenido.

Podrá integrarse con **nuevos servicios en el futuro.**

Mejora de la calidad de los servicios públicos. Información en tiempo real.

Acceso a **programas formativos** de asistencia telemática.

Nuevo medio que fomenta **la publicidad de contenido local.**

Puesta en marcha: **6 meses**

Importe aproximado: **S/E**



Acerca la información municipal a los ciudadanos y genera empleo con la creación de contenido para estos canales informativos

La Telefonía IP es una realidad, no deje pasar la oportunidad

El sistema de Telefonía IP propuesto por **Iritec Telecom** permite a su organización una **gestión avanzada** de sus comunicaciones telefónicas a través de un modelo de gestión centralizado y la **incorporación de servicios adicionales** orientados al ciudadano impensables bajo el modelo telefónico tradicional.

Puesta en marcha: **2 meses**
Importe aproximado: **20.000€**
Una referencia: **Corporación de Empresas Públicas de Aragón**

Iritec Telecom cuenta con una gran cartera de clientes y **cientos de casos de éxito** en los que sus colaboradores han apostado por las **ventajas de la Telefonía IP** frente a la tradicional (bajo coste, sin limitación de extensiones ni llamadas, capacidad de crecimiento e integración, independencia del proveedor, etc) y han comprobado las excelencias y sencillez del sistema implantado por Iritec (**Gestión única a través de un frontal Web**).

--- Incluye el hardware, la centralita IP y las aplicaciones de gestión---

¿Qué va a conseguir con este proyecto?

Implantar un sistema de telefonía **moderno y de futuro**.

Mantener una **centralita de altas prestaciones** con gran capacidad de crecimiento

Gestionar de forma sencilla y centralizada **su propia centralita telefónica**.

Ahorro espectacular (Más del 50%) en costes en telefonía y mantenimiento.

Integrar en su sistema telefónico **aplicaciones de valor añadido** al ciudadano



La administración tendrá un sistema de telefonía moderno, de bajo coste, sin licencias, capaz de evolucionar y con ilimitadas posibilidades de integración con servicios al ciudadano

Creación de espacios públicos que faciliten a los ciudadanos el trabajo a distancia y los medios para la puesta en marcha de nuevos proyectos .

Puesta en marcha: **S/E**
Importe aproximado: **S/E**

Se crea un espacio orientado a ciudadanos o empresas emergentes disponer de las Tecnologías de la Información necesarias para trabajar a distancia como si lo estuvieran haciendo desde una oficina propia.

Se ofrece una infraestructura IP necesaria para permitir que el usuario acceda, bien a través de su propio ordenador u a través de un ordenador que también se pueda proporcionar. Además, se prestan servicios de preincubación para ideas de negocio que todavía no se han constituido como empresa. Esto es, se facilitan los medios materiales, los locales, la infraestructura y el asesoramiento en gestión empresarial necesarios para poner en marcha el proyecto de los promotores.

¿Qué va a conseguir con este proyecto?

Optimización del tiempo. Ayuda a compatibilizar vida laboral y personal.

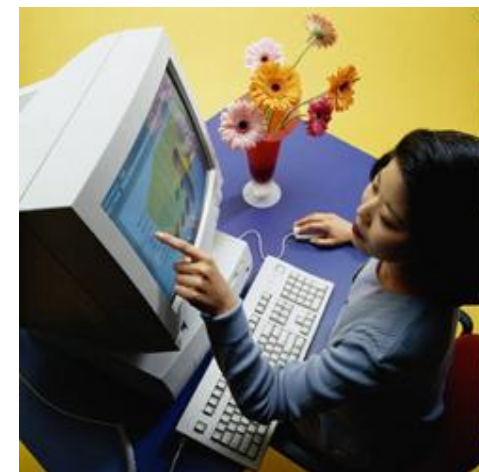
Seguimiento de la empresa y **asesoramiento** empresarial.

Fomenta la sostenibilidad **reduciendo el uso de transporte.**

Acceso a servicios de administración general.

Modelo flexible de trabajo facilitando el acceso cómodo al mismo.

Mejora de la calidad de los servicios públicos.



Potencia la innovación en cualquier sector empresarial de la comunidad

Un Portal a la medida de cada turista

El turismo es uno de los principales sectores económicos culturales y sociales de España. Muchas veces la información y los servicios ofertados a los turistas resultan inadecuados. Los turistas se mueven en un entorno en el que la información sobre las atracciones turísticas no está accesible de forma sencilla.

Iritec plantea su solución para sistemas orientados a la evolución tecnológica de los Servicios Turísticos mediante la creación de un Sistema Web basado en la segmentación y clasificación de usuarios y la personalización de los contenidos a presentar a cada visitante. El objetivo de Iritec consiste en crear un portal para cada usuario, que atienda sus intereses y sus referencias particulares y que le facilite la búsqueda de puntos de interés, le aporte herramientas para la creación de rutas y le proporcione información presentada en diferentes medios digitales (imágenes, vídeos, guías audiovisuales interactivas, etc) y accesible desde cualquier dispositivo fijo o móvil con acceso a Internet (multicanalidad) con independencia del origen (multidioma).

Puesta en marcha: **3 meses**

Importe aproximado: **25.000€**

Una referencia: **Junta de Andalucía**



¿Qué va a conseguir con este proyecto?

Personalizar la información del Portal en función de **los intereses del usuario**.

Gestión de la plataforma y de los contenidos **sin conocimientos técnicos**.

Recopilar y explotar la máxima información de lo que ocurre en el Portal.

Asegurar un **óptimo posicionamiento** en Internet y Google.

Ofrecer **multicanalidad** en la presentación y difusión de contenidos turísticos.

Obtener un **feed-back** de la experiencia del visitante.

Su Portal Turístico permitirá la personalización de los contenidos a cada visitante y la explotación directa de las sensaciones de los turistas para la mejora continua del servicio.

Internet al servicio de los ciudadanos

La evolución de Internet, basada en la denominada Web 2.0 se basa en la participación de los usuarios (usuarios generando contenido) y las más que populares redes sociales.

Puesta en marcha: **3 meses**
Importe aproximado: **25.000€**
Una referencia: **Ayto. de Sevilla**

Iritec propone a su administración local la puesta en marcha de un proyecto que permita evolucionar su Sistema Internet actual incorporando herramientas de participación ciudadana (encuestas, foros, blogs, valoraciones, comentarios, chats, wikis...) y realizando los desarrollos e integraciones necesarias para la aparición y difusión de su organismo en las más prestigiosas y populares redes sociales (facebook, twitter, youtube, myspace, linkedin, etc).



¿Qué va a conseguir con este proyecto?

- Modernizar** su ecosistema Web y mostrar **una imagen renovada** en Internet.
- Promocionar contenidos a través de nuevos **canales de máxima audiencia**.
- Dar un **nuevo servicio al ciudadano** con un perfil muy particular.
- Dotar al ciudadano de **herramientas de participación** en su entorno Web habitual.
- Explotar toda la **información generada por los usuarios** en los nuevos canales.

Su imagen en Internet necesita una revolución. En la actualidad Internet está dominado por las redes sociales y las Webs participativas. Aprovechen el momento y pónganse al día.

Una ventana del municipio hacia el mundo de Internet

Iritec cuenta con una dilatada experiencia en el desarrollo de sistemas Web, convirtiéndose en referente nacional con de más de 120 portales desarrollados, algunos de ellos para las compañías líderes del Online, y más de 100 profesionales dedicados exclusivamente a negocios y procesos electrónicos avalan su capacidad.

Puesta en marcha: **3 meses**
Importe aproximado: **25.000€**
Una referencia: **Más de 15 portales municipales desarrollados**

Iritec les ofrece sus servicios de creación de soluciones Internet con el objetivo de renovar su imagen en Internet y convertir su portal en un completo sistema al servicio del ciudadano, para la cual plantea el desarrollo de un Nuevo Portal Web para su municipio.

Una potente gestión de contenidos, la incorporación de herramientas Web 2.0 y elementos de participación ciudadana y la optimización de la accesibilidad y usabilidad del portal, son las premisas sobre las que se sustenta el planteamiento de desarrollo de Iritec de un portal municipal referente a nivel nacional.

¿Qué va a conseguir con este proyecto?

Contenidos de máxima calidad, integrados y relacionados.

Pool de herramientas Web 2.0 y redes sociales, que promuevan la creatividad, la integración y la compartición de recursos entre los ciudadanos.

Accesibilidad multicanal a cada uno de los servicios incorporados al portal.

Asegurar un **óptimo posicionamiento** en Internet y Google.

Recopilar y explotar la máxima información de lo que ocurre en el Portal.

Ofrecer una **imagen moderna y renovada** del municipio en Internet.

Su Nuevo Portal Municipal permitirá la gestión de los servicios ofrecidos de forma online a sus ciudadanos y la difusión de los contenidos informativos del municipio al resto de la comunidad.